



**ОТЧЕТ О XI ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ
ЛОРНЕТ»**

Ресторан «Фьюжн» в ТЦ «Крокус Сити Молл»

18 февраля 2025, Москва
www.goldlornet.ru



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГОСТИ	4
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА.....	10
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ОРГАНИЗАТОРОВ ПРЕМИИ.....	11
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ФИНАЛИСТОВ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024	15
ДЕБЮТ	15
Aimido, г. Санкт-Петербург.....	15
Opticpoint, г. Екатеринбург	15
Бельфрог, г. Казань	16
КМК, г. Санкт-Петербург	17
ИННОВАЦИЯ ГОДА	18
Окей Вижен, г. Москва	18
Команда роста, Сергеев М.О., ИП, Самара.....	19
ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ.....	20
Команда роста, г. Самара	20
Компания Аввита, г. Москва.....	21
Опти-класс, г. Москва	21
Opticpoint, г. Екатеринбург	22
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА.....	23
Бельфрог, г. Казань	23
Компания Аввита, г. Москва.....	24
Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород	25
САЛОН ГОДА.....	26
Glassman, г. Калининград	26
Ocularia, г. Иркутск	27
Территория зрения, г. Пушкин, Московская обл.	28
ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА	29
Бельфрог, г. Казань	29
Медстар, г. Волгоград.....	30
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	33
СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ	35
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	38

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» (далее – Премия) - единственная награда на российском рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики.

19 февраля прошла XI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Мероприятие прошло в зале ресторана «Фьюжн» в ТЦ «Крокус Сити молл» и собрало ведущих представителей отрасли, научных кругов, бизнеса и СМИ. Целью церемонии было признание лучших разработок и специалистов в области оптики, а также популяризация инновационных решений.

В рамках подготовки и проведения церемонии был проведен мониторинг публикаций в интернете и прессе для оценки информационной повестки, уровня освещения события и общественного интереса. Настоящий отчет содержит анализ полученных данных за период с 19 февраля по 1 июня 2025 года.

Отдельная благодарность прозвучала в адрес С. А. Егорычева, директора специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и Е. В. Бегуновой, директора выставки МIOF, за совместные усилия по проведению конкурса и организации церемонии вручения наград.

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения: МВЦ «Крокус Экспо», дирекция МIOF, компания «Маркет Ассистант Групп».

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

День церемонии был очень волнительным и полным впечатлений. Дресс-код «Creative Black Tie», как на других мероприятиях с красной дорожкой: многие дамы в очаровательных вечерних платьях и джентльмены в костюмах. Очередь, чтобы сфотографироваться, была длинной, но все гости смогли не упустить возможность запечатлеть свое присутствие.



Зал с его стильным декором был очень впечатляющим. Церемония награждения началась и ее, как всегда, открыли директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» Сергей Анатольевич Егорычев и генеральный директор «Маркет Ассистант Групп», соорганизатор выставки MIOF и директор Благотворительного фонда «Детский взгляд» Елена Николаевна Якутина.

Ведущий вечера Дмитрий Степанищев твердой рукой руководил мероприятием, а его шутки разряжали атмосферу зала, где каждый волновался и переживал за участников конкурса.

В этом году организаторы решили предоставить слово представителю от розничных магазинов оптики, который впервые пришел на эту церемонию. С приветственным словом выступила Юлия Сергеевна Левченко, кандидат медицинских наук, ассистент кафедры глазных болезней Красноярского медицинского университета, врач-офтальмолог лазерного отделения краевой больницы, главный врач федеральной сети центров коррекции зрения «ПрофиОптик»: «Я поздравляю всех номинантов с этим событием. Мы с вами работаем в самой лучшей отрасли, потому что каждый день даём пациентам возможность лучше видеть и жить. Я сегодня желаю вам всем удачи и самое главное помните, какой бы ни был результат, вы уже победители, потому что вы уже поднялись выше других за счет своего опыта и знаний. И пусть это премия будет очередной ступенью для вашего дальнейшего движения вперёд!».



**Ю. С. Левченко,
к. мед. наук, главный врач
сети центров коррекции зрения
«ПрофиОптик», г. Красноярск**

К гостям вечера и участникам конкурса обратилась президент Межрегиональной общественной организации (МОО СОМОО), менеджер компетенции «Медицинская оптика» и председатель Экспертного совета премии 2025 года Вероника Брониславовна Батракова.

Были показаны слайды номинантов, и приглашенные почетные гости объявили лауреатов премии 2025 года за достижения в области инноваций, маркетинга и производства оптических оптовых и розничных компаний России.





Победителями Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» 2025 года стали:



Дебют
Оптикпойнт, г. Екатеринбург.
Директор М. Б. Благовестный.



Образовательный проект года
Опти-класс, г. Москва.
Директор И. А. Шевич.



Инновация года

Окей Вижен, г. Москва.
Генеральный директор А. В. Мягков.



Маркетинговый проект года

Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород.
Управляющий директор сети «Кронос»
Н. А. Тетенькина.



Салон года компания

Территория зрения, г. Пушкин.
Директор Е. В. Соснина.



Национальная производственная

НПФ «Медстар», г. Волгоград.
Генеральный директор В. П. Гнатюк.



Лучший стенд 2025 года

Компания «Бельфрог», г. Казань.
Директор М. А. Муртазин.



Частная торговая марка

Компания «Бельфрог», г. Казань.
Директор М.А. Муртазин

Награда за «Лучший стенд» 2025 года - первый приз этой церемонии - была вручена директором специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» С. А. Егорычевым компании «Бельфрог» из Казани.

Специальный приз Экспертного совета вручен Инессе Павловне Леббех, врачу-офтальмологу, бизнес-тренеру, эксперт по коммуникативным практикам в медицине, автору книг по медицинской коммуникации и члену Экспертного совета премии «Золотой лорнет».





На фото: А. В. Власенко, «Оптик-Центр», г. Челябинск, и В.П. Гнатюк, председатель Экспертного совета премии, генеральный директор НПФ «Медстар», г. Волгоград

Лауреатом премии «Признание. Человек года» стал основатель сети оптических салонов и самой крупной частной офтальмологической клиники на Южном Урале «Оптик-Центр» Артем Валерьевич Власенко, г. Челябинск.

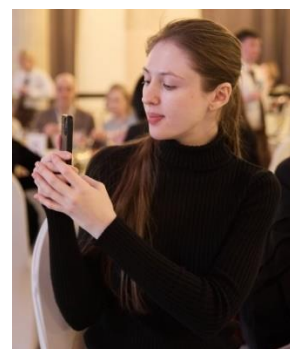
Партнеры премии: «Оптик Маркет плюс», Key Optical Russia и компания «Лудинг».

Информационные спонсоры:

Журналы: «OMR. Оптический MAGAZINE», «Цены на оптику».

Газета: «Поле зрения»

Интернет-порталы: «OMR», «Бизнес и Культура», «Кто есть кто в медицине», «Москва и москвичи», EyeNews, Weboptica, Organum Visus.



МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Церемонию награждения сопровождала музыка. На торжественном вечере выступили артисты Мария Гусева, Галина Шиманская и Эмиль Солес.

- **Мария Гусева**, певица, победительница международных и зарубежных конкурсов, обладатель Гран-при конкурса талантов России 2025 в номинация «Вокал».



- **Галина Шиманская**, джазовая исполнительница, актриса театра и кино, артистка мюзиклов в театрах Москвы и Санкт-Петербурга, лауреат всероссийских и международных конкурсов.



- **Эмиль Солес**, режиссер, продюсер, автор песен, артист театральной компании Глеба Матвейчука, автор и создатель музыкального юмористического игрового шоу «Хвост Дракона», участник шоу-проекта «Голос. IX сезон», номинант государственной театральной премии «Золотая маска».



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ОРГАНИЗАТОРОВ ПРЕМИИ

Пресс-релиз №1

9.09.2024

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе 2025 года. Победители будут объявлены в феврале 2025 года на выставке MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг; участвующие в выставке MIOF МВЦ «Крокус Экспо». Условия участия в конкурсе опубликованы на сайте премии «Золотой лорнет» www.goldlornet.ru.

НОМИНАЦИИ 2025 ГОДА

- Дебют
- Инновация года
- Маркетинговый проект года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания
- Образовательный проект года
- Оптометрист года
- Персона года, Признание
- Реклама года
- Салон года
- Сеть года
- Частная торговая марка

Дополнительные награды:

- Специальный приз Экспертного совета.
- Приз MIOF за лучший выставочный стенд.

NB! Стоимость регистрационного взноса увеличивается с приближением срока сдачи материалов конкурса

Срок подачи заявок и присылки материалов до 1 ноября 2024 г.

Пресс-релиз №2

9.09.2024

В рамках ротации состава жюри в состав Экспертного совета вошли Наталья Викторовна Бекк, профессор, доктор технических наук, член Союза дизайнеров, зав. кафедрой «Промышленный дизайн» НГУАДИ (Новосибирск), и Владимир Игоревич Сурков, директор по развитию компании «Альстима» (Москва).

Организаторы премии благодарят за помощь и активную поддержку проекта Н. В. Серединскую, генерального директора ООО «Галерея Очков», г. Москва, и надеются

на сотрудничество с ней по другим проектам.

Наталья Викторовна Бекк - заведующая кафедрой «Промышленного дизайна» Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова (НГУАДИ), профессор, доктор технических наук, член Союза дизайнеров РФ, почетный работник высшей школы, член диссертационного совета по искусствоведению при РГУ им. А. Н. Косыгина (Москва).

Автор более 300 научных публикаций, монографий, учебных пособий в сфере дизайна и конструирования изделий. Более 30 лет активно занимается не только образовательной, но и фестивальной и конкурсной деятельностью, организатор и член жюри международных и всероссийских конкурсов по дизайну, в том числе и по оптическому дизайну.

Один из инициаторов международного фестиваля дизайна «Красный проспект», который проводится на площадке вуза и ежегодно собирает участников и спикеров деловой программы разных стран мира, так в 2024 году на фестивале было представлено 14 стран из Азии, Европы, Латинской Америки. Кафедра «Промышленного дизайна» активно сотрудничает с профессионалами в области оптического дизайна в разных формах — конкурсные проекты, деловые встречи, мастер-классы, производственная практика, образовательный процесс, публикации и т.д. Ежегодно в темы выпускных квалификационных работ включены разработки по оптическому дизайну.

Владимир Игоревич Сурков - директор по развитию компании «Альстима», г. Москва

Компания представляет в России коллекции детских очков Nano, Barbie Eyewear, Eyelet Junior и HIS Kids, а также бренды оправ для взрослых IYOKO INYAKе, P+US, Ruud Van Dyke из Бельгии, Гонконга, Италии и Японии.

«Я родился в Москве, - рассказывает Владимир Игоревич. - В оптическую сферу попал благодаря отличной дружной команде компании «Фэшн Хаус Групп» (сейчас Би Вижн Групп) в 2008 году. И меня оптика покорила и влюбила в себя. В последние вермя все мысли и усилия связаны с компанией «Альстима» и развитием ее коллекций, в первую очередь, детского ассортимента оправ. Должность директора по развитию компании предполагает поиск перспективных направлений, улучшение существующих, а самое главное поддержание взаимовыгодных отношений с партнерами по всей России. За людьми и компаниями стоит продукция, которую они представляют! Часто менеджеров компаний знают не по фирме, в которой они работают, а именно по маркам оправ, которые они представляют. Российские потребители незаслуженно лишены возможности приобрести многие интересные коллекции оправ, и наша задача постараться отсеять рядовые предложения и открыть доступ к по-настоящему стоящей продукции. Такой бренд как Nano, стремительно ворвавшийся на мировой оптический рынок, в дополнительном представлении не нуждается. Но сколько еще ярких и самобытных марок остается в тени, лишая потребителя широты выбора. Наша общая задача - это исправить!».

Пресс-релиз №3

18.12.2024

Завершен первый этап рассмотрения заявок участников конкурса Национальной премии оптической индустрии. Наиболее активные компании поделились своим временем, опытом и достижениями с коллегами, а некоторые даже подали заявки сразу в несколько номинаций!

Экспертный совет хотел бы поблагодарить всех участников за их настойчивость в преодолении DDOS-атак и сбоев системы и за то, что процесс рецензирования на первом этапе прошел гладко.

Для участия в конкурсе зарегистрированы оптовые и розничные компании России от Калининграда до Иркутска. Презентации участников показали, что они продолжают поиск новых бизнес-решений и вывод новых марок оптических товаров на полки салонов оптики. Компании стали больше внимания уделять обучению сотрудников и коммуникациям с клиентами. Самыми популярными категориями в этом году стали «Дебют», «Салон года» и «Образовательный проект». В номинациях «Реклама года», «Сеть года» и «Оптометрист года» не было подано ни одной заявки.

Во второй этап конкурса вышли следующие компании:

Дебют

Оптикпойнт, г. Екатеринбург
Бельфрэг, г. Казань
Aimido, г. Санкт-Петербург
КМК, г. Санкт-Петербург

Образовательный проект года

Компания Аввита, г. Москва
Опти-класс, г. Москва
Оптикпойнт, г. Екатеринбург

Маркетинговый проект года

Бельфрэг, г. Казань
Компания Аввита, г. Москва
Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород

Инновация года

Окей Вижен, г. Москва

Команда роста, Сергеев М.О., ИП, Самара

Салон года

Glassman, г. Калининград
Ocularia, г. Иркутск
Территория зрения, г. Пушкин,
г. Санкт-Петербург.

Частная торговая марка

Бельфрэг, г. Казань
Медстар, г. Волгоград

Национальная производственная компания

Медстар, г. Волгоград
Окей Вижен, г. Москва

Пресс-релиз №4

19.02.2025

19 февраля прошла XI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Мероприятие прошло в зале ресторана «Фьюжн» в ТЦ «Крокус». Были объявлены лауреаты премии 2025 года за достижения в области инноваций, маркетинга и производства оптических оптовых и розничных компаний России.

Победители были объявлены следующие участники конкурса:

- **Дебют.**
Оптикпойнт, г. Екатеринбург. Директор М. Б. Благовестный
- **Образовательный проект года.**
Опти-класс, г. Москва. Директор И. А. Шевич
- **Иновация года.**
Окей Вижен, г. Москва. Генеральный директор А.В. Мягков
- **Маркетинговый проект года**
Оптика «Кронос», г. Нижний Новгород. Управляющий директор сети «Кронос»
Н.А. Тетенькина
- **Салон года**
Территория зрения, г. Пушкин, г. Санкт-Петербург. Директор Е. В. Соснина
- **Национальная производственная компания**
Медстар, г. Волгоград. Генеральный директор В.П. Гнатюк
- **Частная торговая марка**
Бельфрэг, г. Казань. Директор М. А. Муртазин

Награду за лучший стенд на выставке MIOF. Весна 2025 получила компания Belle frog, г. Казань.

Признание. Человек года. Артём Валерьевич Власенко, сеть оптических салонов «Оптик-Центр», г. Челябинск.

Специальный приз Оргкомитета премии вручен врачу-офтальмологу, бизнес-тренеру и эксперту и автору по коммуникативным практикам в медицине Инессе Павловне Леббех за активную пропаганду оптического образования и работу на профильных офтальмологических и медицинских конференциях.

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ФИНАЛИСТОВ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

Завершен первый этап рассмотрения заявок участников конкурса Национальной премии оптической индустрии. Наиболее активные компании поделились своим временем, опытом и достижениями с коллегами, а некоторые даже подали заявки сразу в несколько номинаций!

Экспертный совет хотел бы поблагодарить всех участников за их настойчивость в преодолении DDOS-атак и сбоев системы и за то, что процесс рецензирования на первом этапе прошел гладко.

Для участия в конкурсе зарегистрированы оптовые и розничные компании России от Калининграда до Иркутска. Презентации участников показали, что они продолжают поиск новых бизнес-решений и вывод новых марок оптических товаров на полки салонов оптики. Компании стали больше внимания уделять обучению сотрудников и коммуникациям с клиентами. Самыми популярными категориями в этом году стали «Дебют», «Салон года» и «Образовательный проект». В номинациях «Реклама года», «Сеть года» и «Оптометрист года» не было подано ни одной заявки.

ДЕБЮТ

AIMIDO, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

AIMIDO: разработка готовых IT решений для салонов оптики

С 2007 года компания Aimido успешно занимается разработкой сайтов. С 2016 года она перешла на разработку готовых решений для различных сфер бизнеса. В 2023 году было представлено новое направление — разработка готовых решений для салонов оптики.

Новое решение включает полноценный сайт с интегрированным каталогом продукции (интернет-магазин), калькулятором для подбора очковых линз к оправе и виртуальной примерочной. Эти современные инструменты помогут салонам оптики улучшить качество обслуживания и увеличить продажи.

Важным этапом в развитии бренда стала подача заявки в Роспатент на регистрацию товарного знака Aimido. С этим именем компания будет представлена на рынке, и команда уверена, что оно станет узнаваемым среди салонов оптики.

Aimido приглашает все заинтересованные лица ознакомиться с новыми предложениями и решить, как компания может помочь бизнесу достичь новых высот.

OPTICPOINT, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Платформа Opticpoint: преобразование обучения в оптике

Команда разработчиков из Екатеринбурга представила платформу Opticpoint для рассмотрения на премию «Золотой лорнет», как инновационное решение для обучения сотрудников оптики. Opticpoint — это платформа, которая предлагает комплексное образование для руководителей и сотрудников современного оптического бизнеса, обеспечивая передовые методики обучения с доказанной эффективностью. Платформа создана в 2024 году в Екатеринбурге и работает на рынке России и СНГ.

Преимущества платформы Opticpoint:

1. Высочайшие стандарты индустрии. Внедрение в бизнес-процессы передовых стандартов, соответствующих последним достижениям в оптической отрасли. Это помогает клиентам поддерживать высокий уровень профессионализма и качества услуг.
2. Системное онлайн обучение. Opticpoint предлагает системное онлайн обучение персонала по одной из лучшей стоимости на рынке, что позволяет значительно сократить расходы на обучение без ущерба для его качества.
3. Доступность для всех. Курсы и материалы платформы доступны для компаний любого размера. Так обеспечиваются равные возможности обучения как для крупных сетей, так и для небольших магазинов.
4. Микрообучение. Краткие, сфокусированные учебные модули легко усваиваются и могут быть интегрированы в рабочий процесс. Это увеличивает эффективность обучения и сокращает время на адаптацию.
5. Интерактивное и мобильное обучение. Интерактивные элементы платформы и доступ через мобильные устройства повышают вовлеченность и интерес сотрудников к обучению. Они могут учиться в любое время и в любом месте.
6. Персонализированное обучение. Индивидуальные учебные планы, адаптированные под потребности каждого сотрудника, обеспечивают высокую эффективность.
7. Аналитика на основе данных. Использование аналитических инструментов для оценки и улучшения учебных программ дает точно оценить прогресс и адаптировать материалы под текущие нужды сотрудников.

Для кого предназначена платформа Opticpoint? Платформа разработана для руководителей сети оптик, администрации, маркетологов, HR-специалистов, оптометристов, офтальмологов и продавцов-консультантов. Предлагается использовать Opticpoint для создания устойчивого развития бизнеса, внедрения лучших технологий в обучении, снижения текучести кадров и повышения квалификации персонала.

Основные выгоды для пользователей Opticpoint. Сокращение расходов на обучение персонала, уменьшение сроков адаптации новичков, повышение качества предоставляемых услуг, возрастание экспертности сотрудников, доступ к маркетинговым исследованиям и юридическим материалам, обучение по созданию и развитию онлайн-магазинов оптики.

Opticpoint — партнер в создании квалифицированного, мотивированного и успешно развивающегося коллектива. Компания гордится тем, что предлагает передовые решения для оптического бизнеса и помогает клиентам достигать новых высот.

БЕЛЬФРОГ, Г. КАЗАНЬ

Belle Frog — это международный бренд солнцезащитных очков из Казани.

Эстетика Belle Frog — коктейль из смелости и бескомпромиссности в изучении не только внутреннего мира, но и внешнего. Марка путешествует в поиске вдохновения к самым отдаленным частям нашей планеты и смело ныряет в исследование себя через призму творчества и выразительности.

Первая коллекция бренда Bufo Seoul исследовала азиатскую культуру и k-fashion, дроп Antarctica был посвящен путешествию команды на Южный полюс. Чтобы создать по-настоящему творческий продукт, компания сотрудничала с разными дизайнерами, привлекала к работе искусственный интеллект и придумывала неожиданные коллаборации. В работу были вплетены

локальные коды Татарстана и глобальные тренды. Так появились очки Belle Frog, готовые стать манифестом аутентичной красоты.

Важным элементом бренда Belle Frog является высокое качество и удобство. Производство коллекции находится в Гонконге, где создаются очки многих мировых брендов. В создании моделей используются высокопрочный и безопасный итальянский ацетат и медицинская сталь, а для линз — поляризованный нейлон, который идет на щитки космических шлемов. Очки Belle Frog на 100% защищают от ультрафиолета и других излучений, удобны в носке, так как эргономика и фурнитура тщательно разрабатывалась.

Ключевая ценность бренда Belle Frog People — это клуб неогедонистов и тех, кто расширяет границы мира и свои собственные. Марка находится в постоянном поиске новых творческих способов самовыражения. ДНК бренда Belle Frog можно описать как «приличный внешне, дерзкий внутри» и «дерзкий снаружи, приличный внутри». Компания создает стильные и качественные очки, которые помогают выделиться из толпы, но при этом сохранять свою индивидуальность. Очки из Казани — это не только модные аксессуары, но и способ подчеркнуть свою уникальность. Продукция компании создана для тех, кто хочет выглядеть стильно и оригинально, не потеряв при этом своей подлинной сущности.

КМК, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Александр Кольцов и Алексей Мордвов запустили свой проект «КМК»

https://disk.yandex.ru/i/QawlNHkMmvS_Jg

Проект «КМК» — «Кольцов Мордвов Консалтинг» — был запущен в сентябре 2024 года. Официальный запуск совпал с выступлением на выставке MIOF осенью 2024.

Оба основателя проекта, Александр Кольцов и Алексей Мордвов, известны как эксперты в оптической отрасли более десяти лет. Цель проекта — делиться знаниями и опытом, чтобы помочь компаниям достигать новых высот. Это отражено в миссии «КМК»: «Вывести оптический бизнес России на лидирующие позиции мировой оптической отрасли по уровню менеджмента, профессиональных знаний и уровню сервиса».

Уникальность проекта заключается в экспертизе и развитии у партнеров трех фундаментальных направлений: медицина, продажи и управление. За три месяца с момента запуска команда «КМК» достигла впечатляющих результатов. Были проведены успешные мероприятия у 11 партнёров в разных городах России: Тула, Краснодар, Нальчик, Чебоксары, Йошкар-Ола, Санкт-Петербург, Москва, Махачкала и Ростов-на-Дону. Темы обучения охватывали такие важные вопросы, как повышение экспертности в оптометрическом приёме, бинокулярные нарушения, вижн-терапия, увеличение продаж, коммуникация в кабине по авторской методике «7П», работа с клиентами и повышение сервиса, а также менеджмент в оптике.

Оба эксперта выступили в качестве спикеров на трех федеральных офтальмологических/оптометрических конференциях: «II симпозиум страбизмологов России», г. Сочи, конференция по контактной коррекции зрения «Джонсон и Джонсон», г. Москва, «Осенние рефракционные чтения», г. Москва.

Самым ярким событием на старте стал двухдневный курс «Менеджмент в оптике» в Москве. За два дня интенсивного погружения в тему с руководителями оптических салонов и клиник со всей России были достигнуты следующие результаты:

- Участники разобрали ключевые процессы в управлении.
- Посмотрели на привычные процессы под другим углом.
- Структурировали знания.
- Научились делегировать задачи.
- Закрепили важность правильной постановки задач по SMART (авторская методика РИС).
- Разобрали, что такое эмоциональный интеллект руководителя.
- Разобрали, как эффективно внедрять изменения в команде.
- Как управлять мотивацией сотрудников для достижения бизнес-целей.
- Получили конкретный план по изменениям и готовые инструменты для внедрения.
- Отметили созидательную обстановку, качественный нетворкинг и дружественную атмосферу.

Компания не планирует сбавлять темп, планы проекта «КМК» на 2025 год направлены на увеличение охвата партнеров и специалистов за счет оффлайн и онлайн мероприятий, а также закрепление лидирующих позиций на рынке.

ИННОВАЦИЯ ГОДА

ОКЕЙ ВИЖЕН, Г. МОСКВА

Инновация года – линзы «MyOrtho-K» - индивидуальная ортокератологическая газопроницаемая контактная линза для контроля миопии слабой степени до 4,0D.

Началом разработок в этой области можно считать 2017 год. Первым результатом стали мягкие бифокальные линзы. Прототип ортокератологической линзы «MyOrtho-K» был сделан и опробован в начале 2021 года, за один год проект прошел медицинскую апробацию и в декабре 2021 года линзы вышли в продажу.

«MyOrtho-K» – это первые линзы, предназначенные именно для контроля миопии. Результат, который был получен в бифокальных линзах (отчет о которых был призван лучшим на «Международной конференции по миопии» в Китае, 2024) был использован для создания этих линз. Линзы производятся на высокоточных токарных станках в Московской лаборатории.

Благодаря «MyOrtho-K», впервые в мире пользователь получает необходимую аддидацию в правильной зоне роговицы, размер оптической зоны адаптирован. Так как в дизайне отсутствует прямая корреляция между шириной оптической зоны и высотой клиренса, как это происходит в стандартном дизайне, то это позволяет уменьшать диаметр оптической зоны, не уменьшая клиренс, и тем самым увеличить области миопического дефокуса на сетчатке.

Еще одно инновационное решение – сферическая центральная зона, что выгодно отличает «MyOrtho-K» от линз, где пытаются поднять клиренс в возвратной зоне с помощью асферичности задней поверхности. В случае асферичности, получаемая коррекция плавно меняется от центра роговицы к краю и четкость зрения падает. Функция контроля миопии в «MyOrtho-K» реализуется за счет возможности управлять клиренсом реверсивной зоны и задавать значение в 60 мкм и выше, даже при минимальной ошибке рефракции.

КОМАНДА РОСТА, СЕРГЕЕВ М.О., ИП, САМАРА

«Команда Роста» – инновационные решения для развития оптического бизнеса

Компания «Команда Роста» помогает оптическим сетям в России и Казахстане достигать стратегических целей, увеличивая средний чек до 25000+ рублей и повышая загрузку кабинетов диагностики до 75-85%. Такие результаты достигаются за счет автоматизации бизнес-процессов, внедрения культуры принятия управленческих решений на основе данных и организации системной работы управляющей команды.

История компании

«Команда Роста» начала свою деятельность как инвестиционная компания, которая привлекла более 1 миллиарда рублей прямых инвестиций для масштабирования инновационных бизнес-проектов. С 2020 по 2022 годы компания провела три потока Акселерационных программ, через которые прошло 54 команды, 72% которых сделали x2 или более по ключевым показателям эффективности бизнеса. Последние два года компания полностью сосредоточена на работе с оптическими сетями. Сегодня ее клиентами являются 12 оптик в 14 регионах, 34 городах, с общим количеством филиалов 132.

Ключевые достижения компании «Команда Роста»:

- Увеличиваем средний чек клиентов с 10-11 000 рублей до 20-25 000+ рублей за 6-8 мес. за счет увеличения доли продаж рецептурных линз.
- Увеличиваем загрузку врачей клиентами на расширенную диагностику зрения до 70-75%.
- Настраиваем сквозную аналитику в компании за 1,5-2 месяцев. Благодаря чему выручка компании растет на 30-40% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а чистая прибыль всей фирмы увеличивается в 1,5-2 раза.
- Сокращаем вовлеченность владельцев в операционную деятельность за счет организации системной работы Управляющей команды.

Инновации: ИИ-помощник для оптических сетей

Одним из главных достижений «Команды Роста» стало внедрение ИИ-помощника – уникальной системы поддержки принятия решений на основе данных. ИИ-помощник анализирует маркетинговые активности, коммуникации с клиентами и работу колл-центра, контролируя ключевые показатели по каждому салону, помогая руководителям принимать более точные управленческие решения.

Система помогает:

- Анализировать маркетинговые активности и повышать загрузку врачей.
- Выявлять этапы продаж, где происходят сбои, и предлагать пути их исправления.
- Управлять складскими запасами и оптимизировать оборачиваемость товаров.

ИИ-помощник работает круглосуточно, повышает эффективность управленческих команд и позволяет значительно сократить время на выполнение рутинных задач. В результате, чистая прибыль клиентов компании увеличивается на 40-50%, а ROI от внедрения ИИ составляет 327%.

«Команда Роста» нацелена на внедрение готовых решений, ориентированных на результат и долгосрочный рост прибыли. Поддержка системы управления, контроль метрик и эффективная работа команды специалистов «Команды Роста» помогают владельцам фокусироваться на

стратегических задачах и развитии бизнеса, освобождая ресурсы для реализации амбициозных целей.

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

КОМАНДА РОСТА, Г. САМАРА

«Команда Роста – инновационные решения для развития оптического бизнеса»

Компания «Команда Роста» помогает оптическим сетям в России и Казахстане достигать стратегических целей, увеличивая средний чек до 25 000+ рублей и повышая загрузку кабинетов диагностики до 75-85%. Такие результаты достигаются за счет автоматизации бизнес-процессов, внедрения культуры принятия управленческих решений на основе данных и организации системной работы управляющей команды.

Последние два года компания полностью сосредоточена на работе с оптическими сетями. Сегодня ее клиентами являются 12 оптик в 14 регионах, 34 городах, с общим количеством филиалов 132.

Ключевые достижения компании «Команда Роста»:

- Увеличиваем средний чек клиентов с 10-11 000 рублей до 20-25 000+ рублей за 6-8 мес. за счет увеличения доли продаж рецептурных линз.
- Увеличиваем загрузку врачей клиентами на расширенную диагностику зрения до 70-75%.
- Настраиваем сквозную аналитику в Компании за 1,5-2 месяцев. Благодаря чему выручка Компании растет на 30-40% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а чистая прибыль всей Компании увеличивается в 1,5-2 раза.
- Сокращаем вовлеченность владельцев в операционную деятельность за счет организации системной работы Управляющей команды.

Основные направления образовательной программы:

1. Обучение продажам и работе с клиентами.
 - Практические навыки для консультантов: обучение скриптам продаж, методика повышения среднего чека (например, алгоритм «3 коробочки»), отработка возражений и внедрение рекомендаций по высокотехнологичным линзам (ВТЛ).
 - Повышение компетенций врачей: интеграция диагностических протоколов и алгоритмов, которые повышают доверие клиентов и увеличивают процент назначений линз.
2. Управление процессами через образование.
 - Руководителям предоставляются инструменты для оцифровки данных и настройки ключевых метрик (средний чек, конверсия, доля ВТЛ).
 - Настраиваются регулярные управленческие циклы: проведение собраний, анализ отчетов и контроль исполнения задач.
3. Внедрение современных технологий обучения.
 - Разработка интерактивных журналов развития сотрудников, где фиксируются прогресс и выполнение алгоритмов работы.
 - Использование системы речевой аналитики для оценки качества взаимодействия сотрудников с клиентами.
4. Персонализированные образовательные траектории.

- Обучение адаптируется под конкретные задачи бизнеса: работа с клиентами по чужим рецептам, снижение количества отказов, внедрение реферальных программ.
- Гибкая система модулей позволяет каждому сотруднику пройти обучение, соответствующее его текущим компетенциям и роли.

КОМПАНИЯ АВВИТА, Г. МОСКВА

Образовательный проект года

«Компания Аввита» активно развивает образовательные инициативы, способствуя и стремясь к профессиональному росту своих клиентов и повышению их конкурентоспособности на рынке. Именно поэтому в 2024 году она запустила образовательный проект «Курс начинающего оптика», включающий информацию о продуктах компании и инструменты для успешных продаж в оптических салонах.

Проект ведут опытные специалисты с многолетним стажем работы в оптической отрасли. Преподавательский состав включает ведущих экспертов компании, специализирующихся на постоянном обучении клиентов.

Цели проекта:

- Проведение ускоренного обучения сотрудников оптик для их профессионального роста и качественного обслуживания конечных клиентов.
- Быстрая адаптация оптометристов и оптиков-консультантов с помощью простого и понятного языка.
- Повышение знаний о продукции компании и профессиональной компетенции оптиков.

Методика обучения:

Обучение происходит через доступные видеоуроки от ведущих преподавателей компании, которые размещаются в телеграм-канале дважды в месяц. При необходимости каждый клиент может получить доступ к видеоурокам курса, отправив запрос своему менеджеру. По окончании обучения слушатели могут пройти итоговое тестирование и получить сертификаты.

Результаты:

- Около 500 слушателей на каждом занятии.
- Положительные отзывы от слушателей курса и владельцев бизнеса, чьи сотрудники уже прошли курс.
- Более 50 скачиваний каждого занятия.

Отзывы:

- Слушатели отмечают более комфортное общение с клиентами после прохождения курса.
- Более быстрый подбор линз для клиентов и экономия времени.
- Повышение личных продаж.
- Повышение продаж в салонах оптики.

ОПТИ-КЛАСС, Г. МОСКВА

«Опти-класс» – лидер в образовании для оптометристов

Компания «Опти-класс» с гордостью заявляет о своем участии в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Команда преподавателей уверена, что ее

вклад в развитие оптометрии заслуживает признания на высшем уровне. Миссия компании – трансформировать подход к обучению и профессиональному росту специалистов в области коррекции зрения, и уже тысячи оптометристов по всей стране стали частью этой трансформации.

Почему «Опти-класс» достоин премии? Он решает задачи:

1. Собственников оптических компаний, которые хотят:

- создать оптику нового поколения по стандартам международного уровня;
- повысить прибыльность бизнеса за счет повышения качества медицинской услуги и сокращения количества переделок очков;
- вырастить профессиональную команду медицинских специалистов и наставников для корпоративного обучения.

2. Сотрудников оптических компаний, которые хотят развивать свои профессиональные навыки и обрести уверенность при заказе сложных очков.

Уникальность курса онлайн интенсив «Сфера-цилиндр-аккомодация-призма» - это дистанционная практика по оптометрии продолжительностью 1,5 месяца:

- глубокое изучение теории по основным темам подбора коррекции: шесть онлайн-лекций по 2,5 часа и шесть онлайн-разборов домашних работ по 1,5 часа;
- видеозапись домашних работ на своем рабочем месте – закрепление теории на практике;
- индивидуальный подход – кураторы-практики детально анализируют видео домашних работ каждого и доводят выполнение методик до совершенства;
- доверительная атмосфера закрытого чата, обсуждение вопросов и кейсов;
- сервисная поддержка, доступ к библиотеке портала «Опти-класс».

Курс проводится с февраля 2019 года, в нем приняли участие 700 человек из 151 города из 11 стран. В 2024 году курс проведен семь раз, участвовало 103 человека. 78% - юрлица (25 компаний), 22% - физлица. Курс платный. Стоимость в 2024 году 29 900 руб.

Отзывы и результаты. Выпускники «Интенсива» отмечают повышение уверенности и значительное улучшение своих навыков: «Ожидания от курса оправдались на 200%»; «Продажи прогрессивных линз за два месяца после «Интенсива» выросли в четыре раза»; «Я жалею только об одном, что так долго собиралась принять участие в «Интенсиве!»; «Это Космос!!»; «Я в полном восторге, то чувство, когда тебя ведут за руку, и ты не боишься, что оступишься» - еще около 500 подробных отзывов на странице курса на сайте optiklass.ru

Программы «Опти-класс» меняют жизнь специалистов, пациентов и всей отрасли. Коллектив преподавателей гордится своими выпускниками, которые успешно работают в оптиках и клиниках, корпоративных центрах обучения, становятся победителями премии «Золотой лорнет», создают свои образовательные программы, уверенно смотрят в будущее и делают мир ярче. Вместе мы поднимаем оптометрию на новый уровень!

ОПТИСPOINT, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Платформа Opticpoint: преобразование обучения в оптике

Мы рады представить платформу Opticpoint для рассмотрения на премию «Золотой лорнет», как инновационное решение для обучения сотрудников оптики. Opticpoint — это платформа, которая предлагает комплексное образование для руководителей и сотрудников оптического

бизнеса, обеспечивая передовые методики обучения с доказанной эффективностью.

Платформа создана в 2024 году в Екатеринбурге. Работаем на рынке Российской Федерации и СНГ.

Преимущества платформы Opticpoint:

1. Высочайшие стандарты индустрии. Компания внедряет в бизнес-процессы передовые стандарты, соответствующие последним достижениям в оптической отрасли. Это помогает клиентам поддерживать высокий уровень профессионализма и качества услуг.
2. Системное онлайн обучение. Opticpoint предлагает системное онлайн-обучение персонала по лучшей цене на рынке. Это позволяет значительно сократить расходы на обучение без ущерба для его качества.
3. Доступность для всех. Курсы и материалы платформы доступны для компаний любого размера. Так обеспечиваются равные возможности обучения как для крупных сетей, так и для небольших оптик.
4. Микрообучение. Краткие, сфокусированные учебные модули легко усваиваются и могут быть интегрированы в рабочий процесс. Это увеличивает эффективность обучения и сокращает время на адаптацию.
5. Интерактивное и мобильное обучение. Интерактивные элементы платформы и доступ через мобильные устройства повышают вовлеченность и интерес сотрудников к обучению. Они могут учиться в любое время и в любом месте.
6. Персонализированное обучение. Индивидуальные учебные планы, адаптированные под потребности каждого сотрудника, обеспечивают высокую эффективность.
7. Аналитика на основе данных. Используются аналитические инструменты для оценки и улучшения учебных программ, что позволяет точно оценивать прогресс и адаптировать материалы под текущие нужды сотрудников.

Для кого предназначена платформа Opticpoint?

Платформа разработана для руководителей сети оптик, администрации, маркетологов, HR-специалистов, оптометристов, офтальмологов и продавцов-консультантов. Предлагается использовать Opticpoint для создания устойчивого развития бизнеса, внедрения лучших технологий в обучении, снижения текучести кадров и повышения квалификации персонала.

Основные выгоды для пользователей Opticpoint.

Сокращение расходов на обучение персонала, уменьшение сроков адаптации новичков, повышение качества предоставляемых услуг, возрастание экспертности сотрудников, доступ к маркетинговым исследованиям и юридическим материалам, обучение по созданию и развитию онлайн-магазинов оптики.

Opticpoint — ваш партнер в создании квалифицированного, мотивированного и успешно развивающегося коллектива. Команда гордится тем, что предлагает передовые решения для оптического бизнеса и помогает клиентам достигать новых высот.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

БЕЛЬФРОГ, Г. КАЗАНЬ

Belle Frog представила лимитированную коллекцию «Antarctica»

В феврале 2024 года бренд Belle Frog представил свою лимитированную коллекцию солнцезащитных очков Antarctica. Коллекция, воплощая ледяное дыхание Антарктиды, создала магию замороженного континента, где каждая снежинка хранит тайну, а лучи солнца сверкают, отражаясь в кристаллах льда. Для продвижения коллекции команда Belle Frog совершила настоящее путешествие к Южному полюсу, а истории из этой поездки транслировались в формате real-time в рамках промо в социальных сетях бренда.

Коллекция Antarctica включает в себя модели в двух цветах: глубокий синий Ocean и элегантный серый Ground. Модели были оснащены зеркальными линзами с третьей степенью защиты от ультрафиолета, отражающими снежные блики, а также черными линзами со степенью защиты 2, поглощающими свет. Каждая пара очков поставлялась в фирменном пакете и боксе, с лимитированным чехлом, имитирующим дутую куртку, стикерпаком с тематическими наклейками и открыткой с координатами Южного полюса, создавая полный комплект для настоящих исследователей.

Проект имел несколько ключевых целей:

- подтвердить высокое качество продукции Belle Frog через тестирование в суровых условиях Антарктики, защитив владельца от «снежной слепоты»;
- подчеркнуть важность солнцезащитных очков как круглогодичного аксессуара;
- укрепить репутацию Belle Frog как бренда-исследователя и путешественника, черпающего вдохновение в самых удалённых уголках Земли;
- создать уникальный инфоповод для сотрудничества с инфлюенсерами и активного взаимодействия с комьюнити бренда.

В рамках маркетинговых мероприятий были созданы качественные материалы для соцсетей с использованием искусственного интеллекта и motion-графики, а охваты новостей, включая публикации в СМИ и у инфлюенсеров составили более 1 000 000 просмотров. Дополнительным бонусом этого спецпроекта стал вовлекающий контент о путешествии на Южный полюс, увеличивший охваты и вовлеченность подписчиков более чем на 15%.

Откройте мир и себя вместе с Belle Frog Antarctica!

Контакты для СМИ

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нашим пресс-центром: Алина Зверева, +79688148129.

КОМПАНИЯ АВВИТА, Г. МОСКВА

Программа юридической поддержки для оптического бизнеса.

2024 год стал годом значимых изменений для компании. Прошел ребрендинг, создан новый удобный и информативный сайт, а также были запущены уникальные проекты. В качестве маркетингового проекта компания запустила программу юридической поддержки для оптического бизнеса. В телеграмм-канале компании разбираются кейсы из судебных дел в оптической отрасли, проходят консультации клиентов, проводятся образовательные вебинары.

В конкурентных условиях важно уметь защищать свои торговые марки и другие результаты интеллектуальной деятельности. «Компания Аввита» представляет проект «Правовая поддержка оптического бизнеса», который нацелен на оказание правовой поддержки клиентам в решении юридических вопросов, связанных с их бизнесом.

Для оказания юридической помощи организаторы привлекли Дарью Тропину, опытного специалиста с 13-летним стажем работы в юриспруденции. Она имеет степень кандидата юридических наук и является доцентом кафедры правового регулирования экономической деятельности юридического факультета Финансового университета при Правительстве РФ. Чтобы клиенты могли быстро получить поддержку и консультацию, была создана удобная лендинговая страница.

Эксперт консультирует по урегулированию споров с потребителем, защите прав на результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также по правовым рискам заключаемых сделок и досудебному урегулированию конфликтов. В рамках проекта «Аввита» предоставляет первую консультацию бесплатно.

Основные задачи включают в себя:

- Предоставление консультаций клиентам по юридическим вопросам в оптической сфере.
- Проведение образовательных вебинаров на актуальные юридические темы.
- Освещение кейсов в Телеграм-канале из судебных дел оптической отрасли для повышения осведомленности клиентов.

Программа и сроки проведения: проект стартовал в июне 2024 года. Вебинары проводятся ежемесячно, публикация кейсов из судебных дел - раз в две недели.

С момента запуска проекта достигнуты следующие результаты:

- С помощью удобной и простой лендинг-страницы организована система для быстрого оказания правовой помощи клиентам.
- За полгода около 20 клиентов получили юридические консультации.
- Проведены общероссийские вебинары на юридические темы, охватившие более 500 участников.
- Подробно разобраны восемь кейсов, которые собрали большие охваты в Телеграм-канале.

ОПТИКА «КРОНОС», Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

Новый взгляд на частную марку

Сеть оптик «Кронос» основана в 1993 году. Уже более 30 лет она изменяет жизнь многих людей к лучшему, заботясь о зрении. С 2015 года «Кронос» предлагает клиентам контактные линзы под собственной торговой маркой Biosoft: девять позиций в ассортиментной линейке, девять лет на рынке, 68 000 лояльных клиентов. В 2024 году принято решение вдохнуть новую жизнь в любимый клиентами и сотрудниками бренд Biosoft и предложить рынку новый взгляд на частную марку, чтобы повысить интерес к бренду и усилить конкурентную позицию. Это и стало названием проекта длиной в год.

Главной целью проекта стал рост продаж частной марки Biosoft. В ходе проекта мы поставили следующие задачи:

- Провести редизайн упаковки – выделиться на полке, сделав дизайн более современным и актуальным.
- Повысить экспертность сотрудников в продвижении частной марки и лояльность бренду.
- Напомнить лояльным клиентам о преимуществах частной марки и привлечь новых.
- Расширить географию продаж.

Какие шаги были сделаны в ходе проекта?

Был проведен аудит: оценили сильные и слабые стороны на фоне конкурентов, определили восприятие бренда потребителями, оценили текущие показатели и определили целевые показатели, к которым хотим прийти. И работа закипела! Ключевым решением стал редизайн упаковок. Рынку предложили смелое и инновационное решение. Отказались от классической сине-голубой гаммы в пользу яркого контрастного визуала, добавили графическое изображение глаза, подчеркивающее предназначение продукта.

Сотрудников обучали, вдохновляли и мотивировали. Что было сделано?

- Большая двухдневная офтальмологическая конференция для 153 медицинских специалистов «Кронос».
- Серия из восьми обучающих семинаров от главного врача и амбассадора частной марки.
- Дни частной марки – настоящий праздник, чтобы любовь сотрудников к бренду стала еще сильнее.
- Весь год команда училась, подогревали интерес, рассказывали об этапах проекта, делились результатами, устраивали конкурсы, задавали каверзные вопросы и разбирали интересные кейсы. Был запущен яркий челлендж «Вдохновение цветом». Это было реалисти-шоу, в которое был вовлечен весь коллектив «Кронос». Рубрику #наш_любимый_Biosoft в корпоративном Телеграм-канале полюбили и ждали все!

Клиентов вовлекали, интриговали, баловали скидками и подарками.

Что было сделано?

- В розничной сети, интернет-магазине и на маркетплейсах появились новые яркие упаковки и не менее яркие рекламные материалы.
- Консультанты активно коммуницировали с клиентом при помощи рассылок и постов в соцсетях – рассказывали о новостях, приглашали на подбор и покупку, запустили серию рассылок, чтобы возвращать клиентов и привлекать новых.
- Компания давала щедрые скидки и подарила более 3000 подарков, чтобы у клиентов появилась еще большая мотивация купить продукт.

Год не закончился, а уже есть результаты, которыми мы гордимся:

- 16% - рост выручки в розничной сети.
- 25% - рост выручки от онлайн-продаж за счет расширения географии продаж.
- В 2 раза больше новых клиентов по сравнению с 2023 годом.
- На 7% выросла доля клиентов, которые совершили 2 и более покупок частной марки.

И мы верим в то, что продолжение следует! Ждем сказочных продаж!

САЛОН ГОДА

GLASSMAN, Г. КАЛИНИНГРАД

GLASSMAN Premium: мультибрендовый бутик оптики для ценителей стиля, качества и технологий

Glassman Premium — это уникальный мультибрендовый бутик оптики, который сочетает в себе немецкое качество, итальянскую моду и современные технологии. Бутик предлагает богатый ассортимент медицинских очков и стильных оправ, включая модели, которые недавно сошли с подиумов.

Ассортимент и эксклюзивность

В салоне представлено более 2500 моделей от таких известных брендов, как Ray-Ban, Christian Dior, Celine, Gucci, Tom Ford, а также эксклюзивные позиции от Chopard, Cartier, Dita, Chrome Hearts, Tiffany, Matsuda и Maybach. Клиент легко найдет оправу, которая подчеркнет его индивидуальность и станет стильным акцентом в образе.

Сервис и забота о клиентах

Основной акцент Glassman Premium делает на качестве сервиса. Салон предлагает уникальный оптический опыт, включая:

- Бесплатную диагностику зрения с использованием профессионального медицинского оборудования. Обследование проводит офтальмолог высшей квалификации, что гарантирует клиенту комфорт и уверенность в результате.
- Сервисное обслуживание и ремонт очков: ультразвуковая чистка, замена винтов и носопоров — все это бесплатно.
- Возможность изготовления медицинских очков всего за 15 минут.

Миссия бренда — забота о здоровье глаз, предоставление клиенту мира в ярких деталях и уверенного взгляда в будущее.

Glassman Premium гордится своей командой, в которой работают опытные профессионалы с более чем 10-летним опытом в оптической индустрии. Все сотрудники прошли специализированное обучение и обладают высокой квалификацией. Они с вниманием подходят к подбору медицинских и солнцезащитных очков, контактных линз и аксессуаров. Консультанты и оптометристы готовы ответить на все вопросы по уходу за оптикой и создать для каждого клиента комфортную, расслабляющую атмосферу. Забота о клиентах и индивидуальный подход — главные ценности команды, которые подтверждают более 40 000 довольных клиентов бутика.

Glassman Premium — это не просто бутик оптики, это пространство, где мода встречается с инновациями, а клиент получает максимум удовольствия от выбора и использования очков.

OCULARIA, Г. ИРКУТСК

«Центр зрения» более 10 лет помогает решать проблемы со зрением.

«Центр зрения» более 10 лет помогает жителям Иркутска и Иркутской области решать проблемы со зрением. В настоящее время это самая крупная сеть офтальмологических клиник в Иркутской области среди негосударственных учреждений и насчитывает 12 филиалов. За время работы более 150 000 пациентов получили лечение. Ежегодно хирурги Центра проводят более 2 000 операций по катаракте, более 1 500 лазерных коррекций зрения методом 3-го поколения ReLex Smile. В Детском филиале Центра офтальмологи осуществляют подбор ночных и склеральных линз.

В составе хирургов и консультантов заслуженные врачи РФ, профессора, доктора и кандидаты медицинских наук, врачи высшей категории. Штат сотрудников составляет 170 человек, 48 из которых врачи-офтальмологи и оптометристы.

Boutique Optika Ocularia – продолжение группы компаний «Центр зрения». Первая бутик-оптика в Иркутской области с тремя залами разной ценовой категории. За время работы клиентами

Ocularia стали более 11 000 человек. Более 70 брендов, более 3000 оправ и солнцезащитных очков как для взрослых, так и для детей, от доступных до эксклюзивных. Ocularia представляет собой уникальное пространство, где качество, комфорт и сервис являются главными приоритетами.

Особое внимание уделяется индивидуальному подходу к каждому клиенту, что позволяет заботливым оптометристами и оптик-консультантами подобрать идеальные очки для различных потребностей и стилей жизни. Каждый сотрудник проходит периодическое обучение по продажам, клиентоориентированности и высокому сервису.

Среди услуг также предлагается проверка зрения на современном оборудовании, подбор очков и быстрое изготовление индивидуальных заказов в собственной мастерской. Ocularia проводит постоянную работу по улучшению внутренних процессов таких как внедрение новых актуальных брендов, поддержание на высоком уровне медицинских стандартов и повышение квалификации специалистов.

ТЕРРИТОРИЯ ЗРЕНИЯ, Г. ПУШКИН, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.

Оптика семейного офтальмологического центра «Территория Зрения»

Проект «Территория Зрения» создан шесть лет назад, и основой для его развития стала оптика в г. Пушкин «Наша оптика». Используя принципиально новый подход к клиенту и уделяя большое внимание профессиональной подготовке персонала, оптика заработала безупречную репутацию и обрела своих постоянных клиентов.

Спустя несколько лет при оптике открылся детский офтальмологический кабинет «Глазастик», оснащение которого позволило не только подбирать очковую коррекцию детям и подросткам, но и использовать современные методы контроля миопии, лечения косоглазия и назначать коррекцию в соответствии с потребностями юных пациентов. В течение года стало понятно, что целевой аудиторией салона оптики стал не просто клиент, а вся его семья: за детьми на прием к офтальмологу шли родители и старшее поколение. Оптика стала главным двигателем проекта, благодаря которому компания по сей день имеет возможность открывать новые направления и закупать оборудование. В 2024 году годовой оборот оптики составил 63% от оборота всего проекта. В 2025 открывается хирургия «Территория Зрения».

Проект «Территория Зрения» создан супругами и в основу миссии деятельности центра легли внутренние ценности их семьи: забота и эмпатия, личная ответственность, профессиональный рост и открытие новых возможностей. Комфортное пространство, современное оборудование, ассортимент оптики высокого качества, сервис и самое главное – профессионализм сотрудников, сделали возможным следовать этим ценностям и развивать проект. Центр «Территория зрения» похож на космическую станцию, где все сотрудники одеты в «космическую форму» - это вызывает восторг у детей и снимает связанный с посещением врача стресс у взрослых.

Клиент салона имеет возможность получить услугу полного цикла: от диагностики до адаптации к продукту. Оптикой используется алгоритм ведения клиента, который позволяет «закрепить» потребителя за центром.

В офтальмологическом центре «Территория Зрения» сотрудники оптики и клиники находятся в тесном взаимодействии. Оптометрист в салоне при подозрении на наличие у пациента заболеваний, может записать его к офтальмологу. В свою очередь, офтальмолог прописывает четкие рекомендации по выбору коррекции, а также напрямую знакомит пациента с консультантом и оптометристом после приема.

Для такой слаженной работы команды руководством была продумана система обучения сотрудников и их поощрения за профессиональный рост. Во время стажировки каждый новый сотрудник оптики знакомится с «Книгой эксперта», в которой собрана вся информация по продуктам оптики, особенностям их назначения и подбора, методам контроля миопии, возможностям лечения офтальмологических заболеваний, а также основы психологии общения с клиентом - при приеме на работу сотрудник сдает экзамен. В течение года по каждому из направлений среди сотрудников оптики и клиники проводятся дополнительные обучения приглашенными экспертами и проводится тестирование, за которое каждому сотруднику назначаются баллы. Также баллами поощряется посещение и участие в специальных мероприятиях по оптометрии и офтальмологии, в конце года сотрудники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются специальной премией.

Такой подход к обучению, позволяет сотрудникам оптики предлагать клиенту продукт, который не просто соответствует ожиданиям потребителя, но и превосходит их, а также дает 100% эффективность от назначенного врачом лечения.

Наши специалисты, действительно, меняют представление пациентов о возможностях зрения, и слоган центра «Помогаем видеть звёзды» для нас и наших клиентов не просто красивые слова!

ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

БЕЛЬФРОГ, Г. КАЗАНЬ

Казанский бренд солнцезащитных очков [Belle Frog](#) представил новую коллекцию. Она получила название **Nomad In Time.**

Летом 2024 года Belle Frog представила коллекцию солнцезащитных очков «Nomad in Time», приглашая клиентов в захватывающее путешествие через десятилетия и культуры. Эта коллекция отдает дань ревушим 60-70-м годам, олицетворяя дух кочевников, исследующих мир и самих себя, используя опыт и великие открытия прошлого.



В основу коллекции легли модели, вдохновленные 1960-1970-ми годами. Каждая из них названа в честь культурного события или произведения искусства. Презентация моделей состоялась 25 июля 2024 года в ресторане Leto.

В коллекцию вошло восемь моделей:

- Stardust — вдохновлены глэм-роком и образами Дэвида Боуи;
- Авиаторы 1970 — возвращение к классике с нотками бунтарства;
- Banana — модель, отсылающая к Энди Уорхолу и его культовым произведениям;
- Pill — минималистичный и футуристичный стиль с чистыми линиями и инновационными материалами;
- Starpeace — необычная оправа, вдохновленная концептуальными идеями и образами Йоко Оно;
- Skyford — инновационное наследие прошлых эпох с плавными линиями и высококачественными материалами;
- Liberty — воплощение духа свободы и индивидуальности, характерных для 1960-х годов;
- Goliath — знакомый всем бестселлер в обновленном дизайне.



Бренд Belle Frog постоянно исследует мир в поисках вдохновения, путешествуя как в настоящее, так и в прошлое. Первая коллекция бренда Bufo Seoul исследовала азиатскую культуру и k-fashion, а дроп Antarctica был посвящен путешествию команды на Южный полюс. Для создания продукта бренд сотрудничает с разными дизайнерами, привлекает к работе искусственный интеллект и придумывает неожиданные коллаборации. Производство бренда находится в Гонконге. Для изготовления очков используются высокопрочные и безопасные оправы из итальянского ацетата и медицинской стали, а для линз — поляризованный нейлон.

МЕДСТАР, Г. ВОЛГОГРАД

Коллекция детских медицинских оправ JESSIE: Детям только самое лучшее!

Компания НПФ «Медстар» была создана в 1994г с целью разработки и производства эффективных отечественных средств ухода за контактными линзами и уже более 30 лет успешно сочетает и развивает производство и оптовые продажи. Опираясь на опыт и потребности клиентов собственной оптической сети (крупнейшая в Волгоградской области: более 20 салонов «Мир Оптиki») «Медстар» дополнил свою деятельность дистрибьюцией

медицинских оправ и солнцезащитных очков, в том числе девятью собственными зарегистрированными торговыми марками. Особое внимание в ассортименте оправ уделяется детскому ассортименту, который с 2013 года оформился в самостоятельную коллекцию Jessie®.

Коллекция медицинских оправ Jessie® уже более 10 лет предлагает свои лучшие оправы для детей. Приоритетами создания модельного ряда были и остаются:

- выбор материала, который должен быть максимально комфортным при ношении;
- учет анатомии детских лиц;
- интересные формы и яркие цветовые решения.

Приоритетами в концепции модельного ряда были и остаются:

- Строгое соответствие форм и размеров моделей особенностям детского лица.
- Комфорт: для изготовления используются только легкие и пластичные материалы, приятные наощупь, чтобы оправы Jessie были максимально удобными, практически незаметными для ребенка и не ограничивали его активность.
- Безопасность: выбор гипоаллергенных и устойчивых к механическим воздействиям материалов.
- Цветовое и стилистическое разнообразие на любой вкус детей и их родителей.
- Широкий размерный ряд, позволяющий подобрать оправу на детей в большом диапазоне возрастов от 0 до 12 лет.

Модельный ряд коллекции разделяется на три линейки в зависимости от типа оправ: Jessie Kids: легкие и облегчающие, с максимально надежной фиксацией для самых маленьких пользователей (0-6 лет).



Модели JSGH-762406 и JSGH-762401 из запатентованного материала Pebax® и TR-90.

Jessie Designer: оправы-конструкторы, позволяющие ребенку комбинировать элементы очков самыми креативными способами, создавая свою уникальную оправу (для детей 6-10 лет).



Модели JSGH-762425 и JSGH-762428 комплектуются футляром с удобным внутренним карманом для хранения дополнительных элементов.

Jessie Teens: модели для взрослых, адаптированные под размеры детского лица (для детей 4-12 лет)



Универсальные модели JSQH-762433 и JSQH-762437 подойдут для создания как праздничного, так и делового образа.

Оправы Jessie® имеют Регистрационное удостоверение Росздравнадзора, товарный знак Jessie® зарегистрирован в 2013 году.

География продаж компании «Медстар» охватывает все регионы России, а интерес детей и их родителей к коллекции Jessie® растет с каждым годом!

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



**Макет баннера
Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет 2025»**



2025 Имидж



Press-wall 2000X2440

2025 Рекламные макеты для СМИ и e-mail-рассылок



АССИСТЕНТКИ ВЕДУЩЕГО



СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

Наиболее заметные инфоповоды

1	Сайт MIOF www.optica-expo.ru	https://www.optica-expo.ru/optica/exhibition/lornet.php	Сентябрь 2024
2	Вебоптика www.weboptica.ru	<u>«Золотой лорнет-2024». Экспертный совет объявляет о начале приема заявок на участие</u>	24.09.2025
3	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ОБЗОР ОПТИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ: ЗАКОНЧИЛИСЬ ЕВРОПЕЙСКИЕ ОПТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ</u>	27.9.24
4	Вебоптика www.weboptica.ru	<u>Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет-2024»</u>	7.10.24
5	OMR https://opticmagazine.ru	<u>НОВАЯ ДАТА! «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» В СТИЛЕ «ФЬЮЖН»</u>	29.11.24
6	Город зовет https://gorodzovet.ru	https://gorodzovet.ru/moskva/xi-natsionalnaia-premiia-opticheskoi-event10517871	Декабрь 2024
7	Опти-класс https://optiklass.ru	<u>Подана заявка на конкурс Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет"</u>	2.12.24
8	OMR https://opticmagazine.ru	<u>Итоги первого этапа конкурса «Золотой лорнет» 2025</u>	18.12.24
9	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ДЕБЮТ: AIMIDO, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</u>	5.01.25
10	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ДЕБЮТ: БЕЛЬФРОГ, Г. КАЗАНЬ</u>	6.1.25
11	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ДЕБЮТ: КМК, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</u>	7.1.25
12	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ДЕБЮТ: ОПТИСРОИНТ, ЕКАТЕРИНБУРГ</u>	8.1.25
13	Новости офтальмологии https://ovis.ru	https://ovis.ru/ru/news/golden-lorgnette-2025-national-optical-industry-award/	10.01.25
14	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ИННОВАЦИЯ ГОДА: ЛИНЗЫ «МУОРТНО-К» ОТ «ОКЕЙ ВИЖЕН», МОСКВА</u>	11.1.25

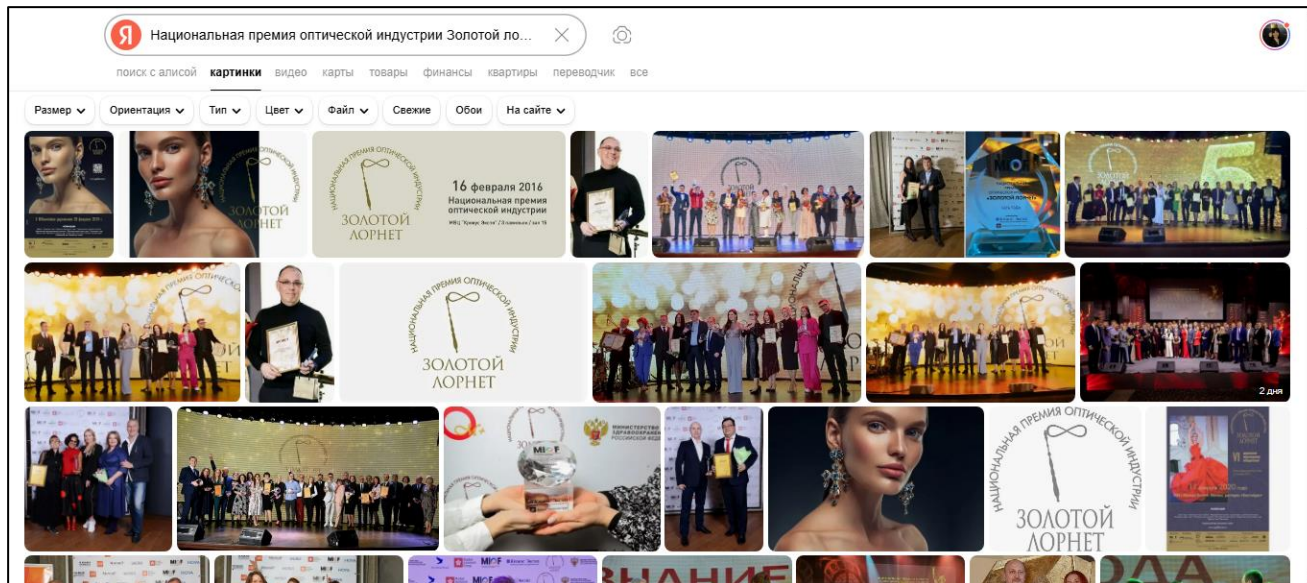
15	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ИННОВАЦИЯ ГОДА: КОМАНДА РОСТА, СЕРГЕЕВ М.О., ИП, САМАРА</u>	12.1.25
16	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА: КУРС НАЧИНАЮЩЕГО ОПТИКА, «АВВИТА», МОСКВА</u>	13.1.25
17	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА: ОПТИ-КЛАСС, МОСКВА</u>	14.1.25
18	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА: OPTICPOINT, ЕКАТЕРИНБУРГ</u>	15.1.25
19	OMR https://opticmagazine.ru	<u>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2025</u>	16.09.24
20	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА. БЕЛЬФРОГ, Г. КАЗАНЬ</u>	19.1.25
21	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА. КОМПАНИЯ АВВИТА, МОСКВА</u>	20.01.25
22	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА. ОПТИКА «КРОНОС», НИЖНИЙ НОВГОРОД</u>	21.01.25
23	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. САЛОН ГОДА. GLASSMAN, КАЛИНИНГРАД</u>	22.1.25
24	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. САЛОН ГОДА. OCULARIA, ИРКУТСК</u>	25.1.25
25	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. САЛОН ГОДА. ТЕРРИТОРИЯ ЗРЕНИЯ, ПУШКИН</u>	26.01.25
26	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ. МЕДСТАР, ВОЛГОГРАД</u>	27.1.25
27	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ. ОКЕЙ ВИЖЕН, МОСКВА</u>	28.01.25
28	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. МЕДСТАР, ВОЛГОГРАД</u>	29.01.25
29	OMR https://opticmagazine.ru	<u>ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. BELLE FROG, КАЗАНЬ</u>	29.1.25
30	Кто есть кто в медицине https://ktovmedici.ru	<u>XI ЦЕРЕМОНИЯ</u>	25.2.25

31	OK Vision https://okvision.ru	Итоги премии «Золотой лорнет» 2025	24.2.25
32	OK Vision. ВКонтакте	Контактные линзы OKVision	24.2.25
33	OK Vision. Telegram-канал	OK Vision. Telegram-канал	24.2.25
34	opticpoint.ru	«Оптикпоинт» – победитель национальной премии «Золотой лорнет» в номинации «Дебют»!	2.3.25
35	Trendspeople.com	Открытие Национальной премии «Золотой Лорнет»: казанский бренд солнцезащитных очков Belle Frog показал спойлеры к весенней коллекции	4.03.25
36	Ochki.net		25.03.25
37	Журнал ОМТ1(25) 2025	Фотоотчет о церемонии. С. 18-21	28.03.25
38	Журнал ОМ2 (95) 2025	Обложка с Эмилем Салесом и интервью	28.04.25
	Журнал ОМ3 (96) 2025	Обложка с Галиной Шиманской и интервью	28.06.25
	VK Территория зрения, г. Пушкин	Офтальмоцентр и оптика ТерраЗрения	21.02.25
	VK Видео	Эмиль Салес. Закрытие национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». 1,3 тыс просмотров	19.02.25
	Яндекс. Видео	Эмиль Салес. Закрытие национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»	19.02.25

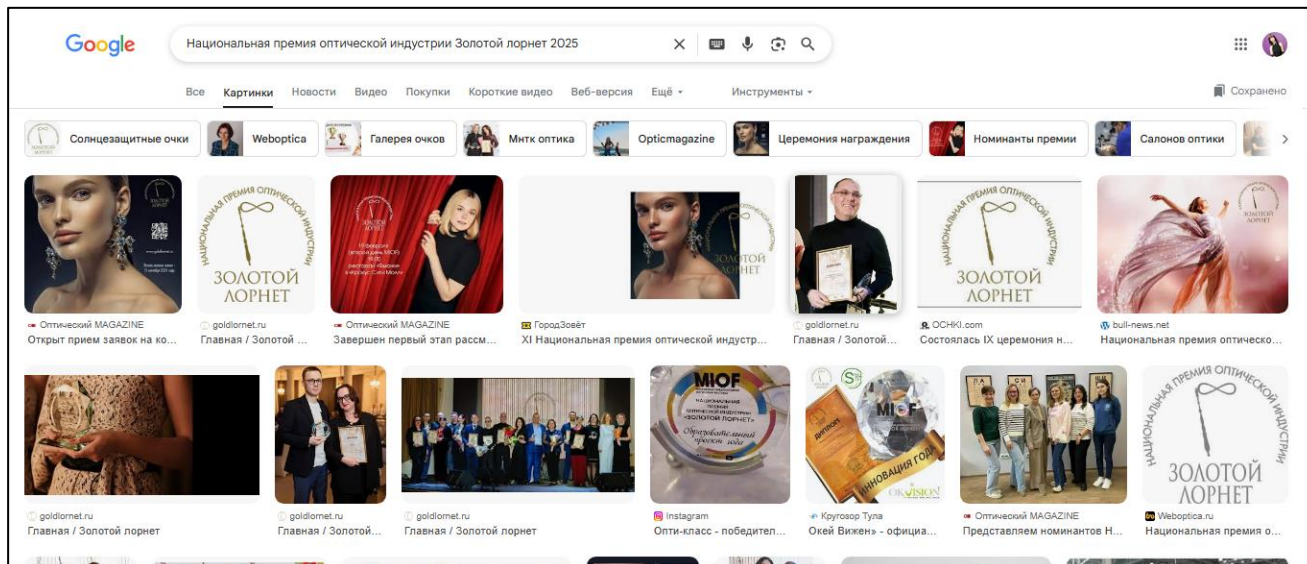
Благодарим всех участников, партнеров и команду за успешное проведение церемонии!

СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ПОИСК В ЯНДЕКС



ПОИСК В GOOGLE



СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ НА САЙТЕ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»



Регистрация | Вход
+7 (495) 749-04-49
goldlornet@gmail.com

[ЧТО ЭТО?](#)
[СТАТЬ УЧАСТНИКОМ](#)
[СТАТЬ ГОСТЕМ](#)
[СТАТЬ СПОНСОРОМ](#)
[ЦЕРЕМОНИЯ](#)
[ИНФО](#)
[НОВОСТИ](#)
[АРХИВ](#)

ХРОНИКА

XI ЦЕРЕМОНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

19 февраля прошла XI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Мероприятие прошло в зале ресторана «Фьюжн» в ТЦ «Крокус».

21.02.2025

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. МЕДСТАР, ВОЛГОГРАД

Коллекция детских медицинских оправ JESSIE: Детям только самое лучшее! Компания НПФ «Медстар» была создана в 1994г с целью разработки и производства эффективных отечественных средств ухода за контактными линзами и уже более 30 лет успешно сочетает и развивает производство и оптовые продажи.

29.01.2025

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. BELLE FROG, КАЗАНЬ

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ НА САЙТЕ OMR

Журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть!

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД | РЕГИСТРАЦИЯ

OMR РОССИЯ

+7 (903) 749-62-23
omr@optmagazine.ru

[НОВОСТИ](#)
[ПУБЛИКАЦИИ](#)
[О НАС](#)
[ОБУЧЕНИЕ](#)
[ФОТОГАЛЕРЕЯ](#)
[СПРАВКА](#)
[ПОДПИСКА](#)
[КОНТАКТЫ](#)

золотой лорнет 2025

Поиск

золотой лорнет 2025

Результаты поиска:

26 результатов найдено для "золотой лорнет 2025"

Страницы с результатами поиска: 1 | 2 | 3

- 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2025**

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе 2025 года. Победители будут объявлены в 18 февраля 2025 года на выставке...
- 2. ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА: ОПТИ-КЛАСС, МОСКВА**

«Опти-класс» – лидер в образовании для оптометристов Компания «Опти-класс» с гордостью заявляет о своем участии в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».
- 3. 36-Я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)**

С 18 по 20 февраля 2025 года в «Крокус Экспо» проходило главное событие российской оптической индустрии - 36-я Московская международная оптическая выставка (MIOF). Раз в полгода MIOF собирает...
- 4. XI ЦЕРЕМОНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**

19 февраля прошла XI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Мероприятие прошло в зале ресторана «Фьюжн» в ТЦ «Крокус»...
- 5. ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ДЕБЮТ: OPTICPOINT, ЕКАТЕРИНБУРГ**

Платформа Opticpoint: преобразование обучения в оптике Команда разработчиков из Екатеринбурга представила платформу Opticpoint для рассмотрения на премию «Золотой лорнет», как инновационное...
- 6. ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА: OPTICPOINT, ЕКАТЕРИНБУРГ**

4.09.2024 OMR

Журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть!

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД \ РЕГИСТРАЦИЯ

OM РОССИЯ

+7 (903) 749-62-23
om@opticmagazine.ru

ПОИСК

НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ О НАС ОБУЧЕНИЕ ФОТОГАЛЕРЕЯ СПРАВКА ПОДПИСКА КОНТАКТЫ

5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

Новости / 5 СЕНТЯБРЯ СТАРТУЕТ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2024

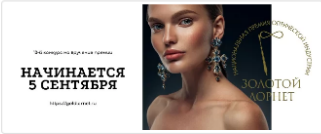
Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе 2024 года с 5 сентября 2023 года. Победители будут объявлены на февральской выставке MIOF 2024 в МВЦ «Крокус Экспо».

Прием заявок ограничен 1 ноября 2023 года. Оформить заявку можно на сайте Премии в **личном кабинете конкурсанта**. Участие в конкурсе платное.

Номинации 2024

Дебют года	Национальная торговая компания
Инновация года	Национальная производственная компания
Образовательный проект года	Сеть года
Реклама года	Салон года
Маркетинговый проект года	Частная торговая марка
Оптомист года	Персона года, Признание

В номинации «Сеть года», «Салон года» и «Частная торговая марка» принимаются заявки от компаний, проработавших на рынке России более 5 лет. Сертификат участника заявки отправляется по адресу: goldlornet@gmail.com



16.09.2024 OMR

Журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть!

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД \ РЕГИСТРАЦИЯ

OM РОССИЯ

+7 (903) 749-62-23
om@opticmagazine.ru

ПОИСК

НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ О НАС ОБУЧЕНИЕ ФОТОГАЛЕРЕЯ СПРАВКА ПОДПИСКА КОНТАКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2025

Новости / НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2025

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе 2025 года. Победители будут объявлены в 18 февраля 2025 года на выставке MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг, участвующие в выставке MIOF МВЦ «Крокус Экспо». Условия участия в конкурсе опубликованы на сайте премии «Золотой лорнет» www.goldlornet.ru.

НОМИНАЦИИ 2025 ГОДА

- Дебют
- Инновация года
- Маркетинговый проект года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания



24.09.2024 ВЕБОПТИКА

Реклама

ОТ ЭКРАНОВ ДО СОЛНЦА. НАВСТРЕЧУ СВЕТУ. Transitions® BB GR OPTIQUE

ЗАЩИТА
ОТ ЯРКОГО

Работа (220)
Объявления (268)

ЦИФРЫ НА ЗАУШНИКАХ
ВАШИХ ОЧКОВ

ЧТО ОНИ
ОБОЗНАЧАЮТ?

МАЛЕНЬКИМ
и ВЗРОСЛЫМ

Детские оправы Nano,
SiliconBaby, Fisher-
Price...

«Золотой лорнет-2024». Экспертный совет объявляет о начале приема заявок на участие

24.09.2024

10% Скидка на очки в интернет-магазине СТИЛЛОЧКИ >>> Реклама

ЗОЛОТОЙ
ЛОРНЕТ

2024

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

XI Церемония награждения

Пресс-релиз №1
9.09.2024

Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе 2025 года. Победители будут объявлены в феврале 2025 года на выставке МТОО в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и

German
Design Award

NOMINEE 2013

MAYBACH >

POLICE >

PERSOL >

CHROME HEARTS >

FUN-STORY >

ЗАЩИТА
ОТ ЯРКОГО

7.10.2024 ВЕБОПТИКА



**Министерство
образования
и науки
Российской Федерации**

ЛУЧШИЕ ОТВЕТЫ НА АГЕНЬ ДО 14-ТИ ЛЕТ



**АГЕНЬ
в РОДИТЕЛЬ
в СОКРЕЩЕ**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА
«АГЕНЬ РОДИТЕЛЬ»**
(К ВОПРОСАМ ОБРАЗОВАНИЯ)



**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**





**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

**Детские очки: как
выбрать, как
использовать**

29.11.2024 OMR

НОВАЯ ДАТА! «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» В СТИЛЕ «ФЬЮЖН»

Новости / **НОВАЯ ДАТА! «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» В СТИЛЕ «ФЬЮЖН»**

19 февраля, в 19.00 банкетный ресторан «Фьюжн» в «Крокус Сити Молл» распахнет двери для гостей, чтобы провести торжественную церемонию и наградить победителей Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»!

Да, дата изменилась, вперед на один день. Всем написали, всех предупредили.

Да, это **ВТОРОЙ** день выставки.

И да, в первых числах декабря уже можно будет забронировать билет на это торжество!

2.12.2024 САЙТ КОМПАНИИ «ОПТИ-КЛАСС»

+7 499 938 44 32

115191, г. Москва,
Духовской пер., д.17, стр.10,
2 этаж, оф. 28

Опти-класс®

Версия для слабовидящих

Подписаться на рассылку

Корзина пуста

Главная ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Опти-класс» Мероприятия Библиотека Отзывы Блог Контакты

Подана заявка на конкурс Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет"

Главная / Новости / Подана заявка на конкурс Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет"

Смотрите также

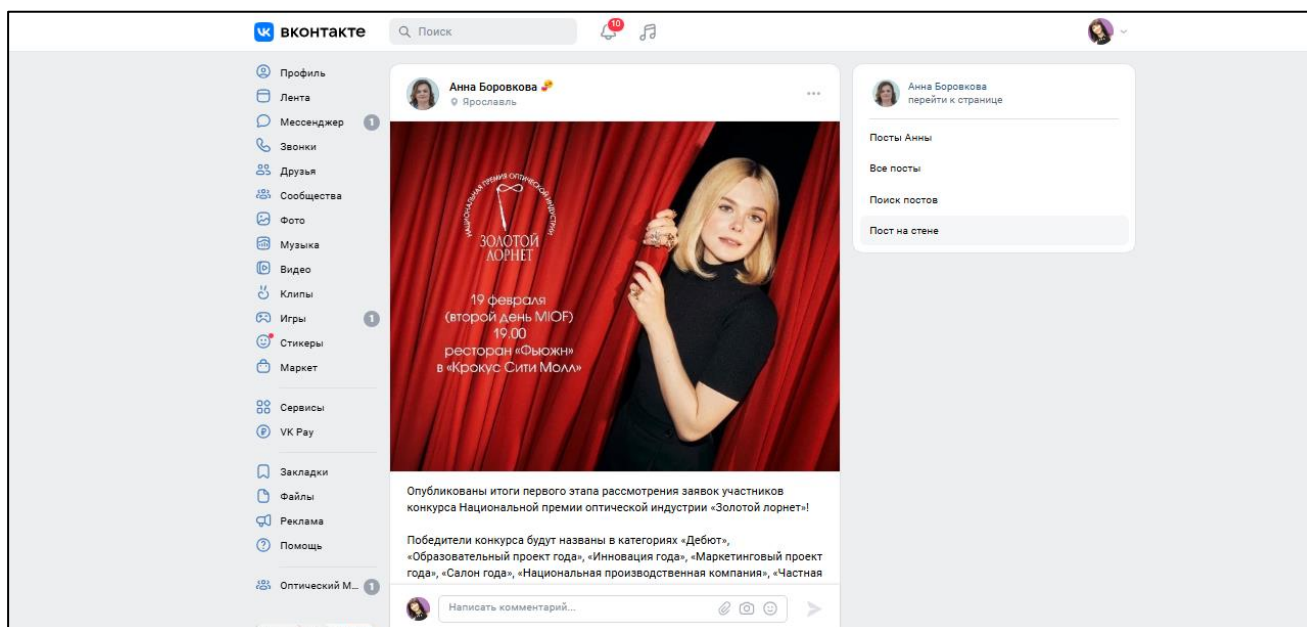
Расписание

Новости

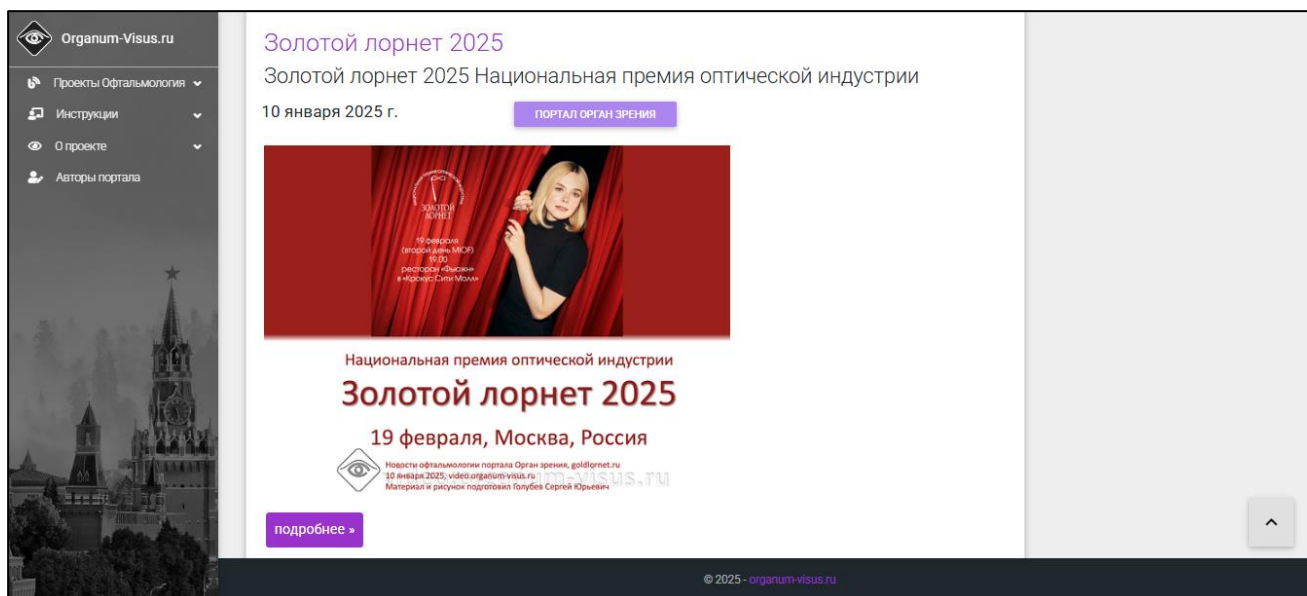
Ирина Александровна Шевич выдвигает как "Образовательный проект года" онлайн **Интенсив** "Сфера-цилиндр-аккомодация-призма". Церемония награждения победителей состоится 19 февраля 2025 г.

02 декабря 2024

20.12.2025 VK АННА БОРОВКОВА, г. Ярославль



10.01.2025 ORGANUM VISUS



29.01.2025 ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА BELLE FROG

Журнал для тех, кто помогает хорошо видеть и отлично выглядеть! РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВХОД \ РЕГИСТРАЦИЯ

ОМ РОССИЯ

+7 (903) 749-62-23
om@opticmagazine.ru

ПОИСК

НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ О НАС ОБУЧЕНИЕ ФОТОГАЛЕРЕЯ СПРАВКА ПОДПИСКА КОНТАКТЫ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. BELLE FROG, КАЗАНЬ

Новости / ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2025. ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА. BELLE FROG, КАЗАНЬ

Казанский бренд солнцезащитных очков Belle Frog представил коллекцию «Nomad in Time».

Летом 2024 года Belle Frog представила коллекцию солнцезащитных очков «Nomad in Time», приглашая клиентов в захватывающее путешествие через десятилетия и культуры. Эта коллекция отдает дань ревушим 60-70-м годам, олицетворяя дух кочевников, исследующих мир и самих себя, используя опыт и великие открытия прошлого.

В основу коллекции легли модели, вдохновленные 1960-1970-ми годами. Каждая из них названа в честь культурного события или произведения искусства. Презентация моделей состоялась 25 июля 2024 года в ресторане Leto.

В коллекцию вошло восемь моделей:

- Stardust – вдохновлены глэм-роком и образами Дэвида Боуи;
- Авиаторы 1970 – возвращение к классике с нотками бунтарства;
- Banana – модель, отсылающая к Энди Уорхолу и его культовым произведениям;



21.02.2025 VK ТЕРРИТОРИЯ ЗРЕНИЯ, г. ПУШКИН

ВКонтакте Поиск

Офтальмоцентр и оптика ТерраЗрения



+7 (812) 455-45-18
www.terrazreniya.ru
Привязан профиль Авито
Открыто - Закрывается в 20:00
Пушкин, Полковая 1/25, Пушкин
Все 2 адреса
Подробная информация

Подписаны 2 друга
Виктор, Инна

Подписчики 851
Инна Виктор Ольга Маша
Татьяна Мария Юленька Алена

Контакты 2

23.02.2025 КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ №1(121) 2024

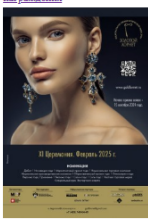
Федеральный специализированный журнал
«Кто есть Кто в медицине»

Найти

Текущий номер Все номера Новости События О журнале Партнерам Подписка Контакты Справочник

№1(21) №2(22) №3(23) №4(24) №5(25) №6(26) №7(27) №8(28) №9(29) №1(30) №2(31) №3(32)
№4(33) №5(34) №6(35) №7(36) №8(37) №9(38) №10(39) №11(40) №12(41) №13(42) №14(43) №15(44)
№16(45) №17(46) №18(47) №19(48) №20(49) №21(50) №22(51) №23(52) №24(53) №25(54) №26(55)
№27(56) №28(57) №29(58) №30(59) №31(60) №32(61) №33(62) №34(63) №35(64) №36(65) №37(66)
№38(67) №39(68) №40(69) №41(70) №42(71) №43(72) №44(73) №45(74) №46(75) №47(76) №48(77)
№49(78) №50(79) №51(80) №52(81) №53(82) №54(83) №55(84) №56(85) №57(86) №58(87) №59(88)
№60(89) №61(90) №62(91) №63(92) №64(93) №65(94) №66(95) №67(96) №68(97) №69(98) №70(99)
№71(100) №72(101) №73(102) №74(103) №75(104) №76(105) №77(106) №78(107) №79(108) №80(109)
№81(110) №82(111) №83(112) №84(113) №85(114) №86(115) №87(116) №88(117) №89(118) №90(119)
№91(120) Свежий номер

**Национальная премия
оптической индустрии «Золотой
лорнет». XI Церемония
награждения**



**Яркие впечатления и новые
открытия в Москве состоялись
XIII Съезд Общества
офтальмологов России
совместно с Конференцией
молодых ученых «Федоровские
чтения»**



**Опубликована архитектура
деловой программы заседания
«Здоровое общество» на
ПМФФ-2024**



На официальном сайте легитимным
«Золотое общество» представляет
оптику и оптику. Преподнесение, которое
будет функционировать в рамках
Делового форума международного
экономического форума – 2024.

**Определены финалисты Премии
«Оргзаав» Пилеры отрасли»**

Федеральный специализированный журнал
«Кто есть Кто в медицине»

Найти

Текущий номер Все номера Новости События О журнале Партнерам Подписка Контакты Справочник

**Национальная премия оптической
индустрии «Золотой лорнет». XI
Церемония награждения Свежий номер**

Москва

Фотоматериалы



Экспертный совет Национальной премии оптической индустрии
«Золотой лорнет» объявляет прием заявок на участие в конкурсе
2025 года. Победители будут объявлены в феврале 2025 года на
выставке MIOF в МВЦ «Крокус Экспо».

На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и
представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие
основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических
товаров и услуг, участвующие в выставке MIOF МВЦ «Крокус Экспо». Условия
участия в конкурсе опубликованы на сайте премии «Золотой лорнет»
www.goldlens.ru

НОМИНАЦИИ 2025 ГОДА

- Дебют
- Иновация года
- Маркетинговый проект года
- Национальная торговая компания
- Национальная производственная компания
- Образовательный проект года
- Оптомаркет года
- Персона года. Признание
- Ретейла года

Национальная премия оптической индустрии
«Золотой лорнет»



23.02.2025 САЙТ OPTICPOINT

opticpoint Курсы Журнал Платформа О компании Контакты +7 (343) 253 12 73

Поиск

Запросить демо

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
ЗОЛОТОЙ

Журнал > «Оптикпойнт» – победитель национальной премии «Золотой лорнет» в номинации «Дебют»

поделиться

**«Оптикпойнт» – победитель
национальной премии «Золотой
лорнет» в номинации «Дебют»!**

новости

23.02.2025 КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ

Федеральный специализированный журнал
«Кто есть Кто в медицине»

Найти

Текущий номер Все номера Новости События О журнале Публикации Подписка Контакты Справочник

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». XI Церемония награждения [Свежий номер](#)

19 февраля прошла XI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Мероприятие прошло в зале ресторана «Фьюжн» в ТЦ «Крокус». Были объявлены лауреаты премии 2025 года за достижения в области инноваций, маркетинга и производства оптических оптовых и розничных компаний России.

Победители были объявлены следующие участники конкурса:

- Дебют — Оптикобел, г. Екатеринбург. Директор М. В. Балаговский;
- Образовательный проект года — Опти-класс, г. Москва. Директор И. А. Шевцов;
- Инновация года — Окей Визаж, г. Москва. Генеральный директор А. В. Матвеев;
- Маркетинговый проект года — Оптима «Бригос», г. Нижний Новгород. Управляющий директор сети «Бригос» Н. А. Тетелькина;
- Салон года — Территория зрения, г. Пушкин, г. Санкт-Петербург. Директор В. В. Соснина;
- Национальная производственная компания — Мастер, г. Волгоград. Генеральный директор В. П. Галкин;
- Частная торговая марка — Бельфрес, г. Казань. Директор М. А. Муртазин.

Специальный приз Оргкомитета премии вручен врачу-офтальмологу, бизнес-тренеру и эксперту по имплементационным практикам в медицине Ивессе Пылаеве Лавров за активную пропаганду оптического образования и работу на профильных офтальмологических и медицинских конференциях.

Награду за лучший стенд на выставке MIOF. Весна 2025 получила компания Вейл Бог, г. Казань.

Москва

Фотоматериалы



Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». XI Церемония награждения



Медицина боли - от понимания к действию 2025



2.03.2025 САЙТ КОМПАНИИ OPTICPOINT

opticpoint

Каталог | Журнал | Публикации | Справочник | Новости | +7 (495) 202 52 75

Запустить сайт

Журнал

[Все публикации](#) | [Промышленные оптические системы](#) | [Медицинские оптические системы](#) | [Офтальмологические оптические системы](#) | [Медицинские оптические системы](#) | [Медицинские оптические системы](#) | [Медицинские оптические системы](#)

Д. новости

Поколение Z в оптике: клиенты и персонал (скачать материал)

Оформление и развитие персонала

Д. материалы

Карта интеллектуальной собственности (IP) оптического

Оформление и развитие персонала

Аккредитация: интеллектуальная собственность

Публикация интеллектуальной собственности

Д. материалы

Аккредитация: интеллектуальная собственность

Аккредитация: интеллектуальная собственность

Д. материалы

Аккредитация: интеллектуальная собственность

Аккредитация: интеллектуальная собственность

4.03.2025 TRENDSPEOPLE

[Открытие Национальной премии «Золотой Лорнет»: казанский бренд солнцезащитных очков Belle Frog показал спойлеры к весенней коллекции](#)



25.03.2025 OCHKI.NET



ОМ ТЕХНОЛОГИИ №1(25) 2025. С. 18-21



OMR №2(25) 2025. С. 3, 22-23

ЖУРНАЛ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ОТЛИЧНО ВИДЕТЬ И КРАСИВО ВЫГЛЯДЕТЬ

OM RUSSIA
ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE

№2(95) 2025
Международная выставка

Аналитика:
Мужская
верность очкам

**Настройка
бизнеса:**
Курс на успех

Весна 2025:
очки для офиса,
спорта
и комфорта

ЭМИЛЬ САЛЕС:
«Смотрите дальше, чем видите»

МЕДИЦИНСКИЕ ОПРАВЫ / СОЦИАЛЬНЫЕ ОЧКИ / КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ / ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ
Светлана

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Светлый шаг к новому
Александров и компания оптимизируют процесс работы, внедряя новые технологии. Это позволяет повысить эффективность работы и снизить затраты. В результате компания достигла значительных успехов в развитии и расширении своего бизнеса.

Нужно комплексное обучение
Реализация ОМН подразумевает работу с персоналом. Необходимо обеспечить обучение сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать новые технологии и оборудование. Это требует комплексного подхода, включающего теоретические занятия, практические тренировки и поддержку на рабочем месте.

Важный шаг к успеху
Комплексное обучение является ключевым фактором успеха. Оно позволяет сотрудникам приобрести необходимые навыки и знания, что повышает их производительность и способствует достижению целей компании. Важно обеспечить качественное обучение, которое будет соответствовать потребностям бизнеса.

Успехи в развитии
Компания достигла значительных успехов в развитии своего бизнеса. Это стало возможным благодаря внедрению новых технологий, оптимизации процессов и эффективному обучению персонала. Результаты работы показывают, что компания готова к дальнейшему росту и развитию.

Важные моменты
Важными моментами в развитии компании являются внедрение новых технологий, оптимизация процессов и эффективное обучение персонала. Эти шаги позволили компании повысить свою конкурентоспособность и достичь новых высот в развитии.

Важные моменты
Важными моментами в развитии компании являются внедрение новых технологий, оптимизация процессов и эффективное обучение персонала. Эти шаги позволили компании повысить свою конкурентоспособность и достичь новых высот в развитии.

VIP – ОЧКАРИК

Эмиль Салес
«Смотрите дальше, чем видите»

22 №2(95) 2025

23

OMR №3(26) 2025. С. 10-11, 28-30

ЖУРНАЛ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ОТЛИЧНО ВИДЕТЬ И КРАСИВО ВЫГЛЯДЕТЬ

OM RUSSIA
ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE

№3(96) 2025
Модные тенденции: время больших авиаторов

Новые технологии: линзы для лечения детской миопии

Российские бренды очков: путь вперед

ГАЛИНА ШИМАНСКАЯ:
«Достигнуть лучшего»

МЕДИЦИНСКИЕ ОЧКИ / СОПРЯЖЕННЫЕ ОЧКИ / КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ / ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ

КРУПНЫЙ ПЛАН

Интервью с Тетенькиной Натальей Александровной, управляющей директором холдинга «Оптика Хронос», г. Нижний Новгород

Наталья Тетенькина:
«Мы абсолютно открыты»

10 №3(96) 2025

11

VIP – ОЧКАРИК

Swarovski SK6016

Фото: Виктория Маркелова

Светлана Локтионова

ГАЛИНА ШИМАНСКАЯ:
«Сделаю всё, чтобы достигнуть лучшего!»

28 №3(96) 2025

29

Michael Kors MK 2079U

VIP – ОЧКАРИК



Swarovski 5K6016

— Мне кажется, что это очень индивидуально. Зависит от уровня уверенности в своей технике. Я участвовала в кастинге проректа «Блос» и взяла очень сложный материал. Но так сильно переживала, что практически не смогла издать ни звука. Но, например, сегодня меня спектакль и завтра тоже. Это тяжело, но я уже эту ситуацию переживала и знаю как с ней справиться. Единственное, что мешает — это больно. Если заболела, значит через два дня не смогу работать, и я прошу меня заранее вывести из состава спектакля.

У меня была ситуация, когда пропал голос на полторы недели. Это было очень страшно, очень. Сидела и думала: «Богородице, чем я могу еще заниматься? Готовить я не умею, продавать — это точно не про меня». В общем, было очень страшно. Сейчас-то я понимаю, что жизнь такая непредсказуемая, никогда не знаешь, что будет дальше. Могу я жить без этого — да, могу. Хочу — нет, пока не хочу. То есть, если хочешь и тебе это действительно нравится, то можно работать даже до 65.

— В каких-то спектаклях вы играете?

— Я долгое время работала в МДМ, где шла постановкой компании «Stage Entertainment», Broadway-спектаклей — «Бал вампиров», «Привидение». Это очень интересный опыт, с нами работали актеры и аниматоры. Сейчас в МДМ работает компания «Бродвей Москва», которая ставит свои спектакли. Я работала там в «Шахматах». Мы играли восемь спек-

таклов в неделю! Выходной день — понедельник, когда тебе хочется только лежать. Я от этого устала и сейчас работаю в музыкальном театре в антрепризных проектах. Есть русские произведения и на основе зарубежного музыкального материала.

— Как часто вы работаете?

— Бывает до 20 спектаклей в месяц. Это хотя бы уже не 34 (смеется).

— Это все в Москве или бывают гастроли?

— Мы ездили по стране, по большим городам — Новосибирск, Екатеринбург, Санкт-Петербург. Недавно я была на Севере. Мы прилетели в день, когда заканчивалась полярная ночь. Сначала темно, а потом резко встает солнце. Это потрясающе!

— Поговорим про очки. У вас хорошее зрение?

— Астигматизм на одном глазу, он не мешает. Я проверяю зрение раз в год. Прихожу, спрашиваю: «Хуже не стало? Прекрасно, я пошла».



Burberry BE 4372U



Ralph Lauren RL 4215BU

— Солнцезащитные очки носите? Где их покупаете?

— Ношу, люблю. Но мне их трудно выбрать из-за формы лица. Я знаю два вида очков, которые могут мне подойти — выпуклый «кошачий глаз» и прямоугольные большие очки. Все остальное — нет. Маленькие, модные — нет. Dolce&Gabbana — нет, все — нет (смеется). Много лет покупала просто лишь бы шли. А потом выяснила, что на самом деле нужны хорошие линзы. Я же не знала об этом в свои 20-25 лет. Оказывается, они влияют на то, как наши глаза защищены от солнца. Я нашла очки с поляризованными линзами, не дорогие. Главное, они мне шли и защищали глаза от ультрафиолета. Я стала пользоваться специальными кремами и защищать глаза. Теперь я знаю, что это надо делать.

Спасибо компании LOMAPORT за помощь в проведении съемки и предоставлении очков.

Биография

Шиманюки Галина родилась в 1989 году в Москве. В 2011 году закончила актерский факультет Международного славянского института им. Державина. Как артистка мюзиклов участвовала в постановках компании «Stage Entertainment»: «Привидение», «Бал вампиров», «Шахматы». Как драматическая актриса работала в спектаклях «Школа драматического искусства» (2011-2017). В 2017 году снималась у режиссера Карена Шахназарова в фильме «Анна Каренина».

Фото: Виктория Марсучанна



Журнал для
людей, которые
помогают
отлично видеть
и красиво
выглядеть

Роскоша